

V2

2019-2024

digital  
wallonia  
.be

WE ARE  
TRANSFORMING  
WALLONIA

Le Gouvernement wallon a validé le 6 décembre 2018 l'actualisation de la stratégie Digital Wallonia pour 2019-2024. Elle fixe le cadre définissant les orientations que devra emprunter la Wallonie pour saisir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique pour une période de 5 ans.

[digitalwallonia.be/2019-2014](https://digitalwallonia.be/2019-2014)

# Digital Wallonia

**Par décision du 10 décembre 2015, le Gouvernement Wallon a marqué son accord sur l'établissement d'une stratégie numérique de la Wallonie visant à "booster" l'économie numérique wallonne, à la fois en développant une industrie numérique productrice de biens et services numériques, ainsi qu'en favorisant l'intégration du numérique au service de la croissance et de la compétitivité des entreprises. Le but était également de développer une culture numérique auprès des citoyens et plus spécifiquement, des jeunes Wallons en formation.**

Consécutivement à cette décision, le Gouvernement Wallon a validé la création de "Digital Wallonia", une dynamique destinée à coordonner la mise en œuvre de la stratégie numérique de la Wallonie et du développement de la plateforme incarnant cette dynamique.

**La stratégie Digital Wallonia 2015-2018 a ainsi contribué à placer la Wallonie dans la dynamique d'un territoire saisissant les opportunités de la transformation numérique.**

Le plan du numérique, prévu pour une période de 3 ans, touche aujourd'hui à son terme. Compte tenu de l'impact incontournable du numérique sur l'économie wallonne, il est impératif de poursuivre la dynamique engagée et d'y intégrer les nouveaux enjeux technologiques, économiques et sociétaux apparus entretemps.

**Cette stratégie restera articulée autour de cinq thèmes majeurs et structurants :**

1. secteur du numérique,
2. économie numérique,
3. administration numérique,
4. territoire numérique,
5. compétences numériques.

**Elle continuera également à s'appuyer sur le déploiement de la marque fédératrice "Digital Wallonia" et le développement de sa plateforme en ligne.**

Structurante, pérenne et transversal, le numérique doit pourtant être manœuvré avec agilité. Cette particularité, inscrite au cœur même des matières technologiques, implique d'étendre la stratégie numérique sur une période de 5 ans, sans pour autant l'enfermer dans une liste exhaustive de mesures prédéfinies dont la pertinence ne peut être garantie dans le temps.

**Le Gouvernement wallon a donc validé un cadre définissant les orientations que devra emprunter la Wallonie pour saisir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique pour la période 2019-2024**

# Bilan 2015-2018

**Le premier acquis majeur de Digital Wallonia a été d'incarner l'ambition numérique de la Wallonie, au travers d'actions mises en œuvre dans la cadre de la stratégie, de ses objectifs et de ses mesures prioritaires.**

La marque Digital wallonia a été créée en vue de devenir le pavillon de la Wallonie numérique, portée par l'ensemble de ses partenaires sur les plans national et international.

La stratégie a aussi permis d'initier un travail de structuration et de rationalisation des initiatives et des acteurs qui les portent au sein du paysage numérique wallon.

## 20 projets majeurs

Une vingtaine de projets majeurs ont été lancés sur l'ensemble des 5 thèmes, par exemple :

- la structuration et la rationalisation des écosystèmes numériques,
- la mise en place d'un guichet unique au service des entrepreneurs,
- l'organisation de missions internationales spécifiques au numérique,
- le développement de hubs numériques internationaux,
- la création du fonds numérique wallon W.IN.G,
- le soutien à l'industrie 4.0 au travers d'actions comme Made Different,
- la promotion de l'agriculture connectée (smart farming),
- la mobilisation du secteur de la construction (construction 4.0),
- la sensibilisation des petits commerçants (Commerce Connecté),
- la rénovation du système des aides accompagnant la transformation au numérique,
- l'initiation d'une plateforme open data,
- la création du poste de CIO (chief information officer) pour la Wallonie et le passage aux services Cloud pour le SPW,
- le lancement de la dynamique Smart Région avec les villes et communes,
- la création du réseau urbain et rural des centres de coworking agréés,
- l'accord ToP (Tax on Pylons) pour la couverture mobile,
- l'instauration d'un label cybersécurité,
- l'initiation d'une plateforme e-santé,
- la constitution d'un programme pluriannuel d'équipements numériques des écoles et d'un programme de sensibilisation au code (Wallcode) en partenariat avec de nombreux acteurs, l'extension du réseau des EPN, ...

Tous ces projets, les partenaires mobilisés et les résultats chiffrés sont présentés et mis à jour régulièrement sur la plateforme : <https://www.digitalwallonia.be/fr/projets>.

Au-delà des projets initiés suite à l'adoption de la stratégie, près de 100 initiatives issues d'acteurs du territoire ont été analysées et soutenues pour leur contribution aux objectifs de la stratégie.

**Depuis 2016, le Conseil du Numérique se réunit trimestriellement pour évaluer l'avancement des mesures définies et faire des recommandations quant à leur suivi.**

Plusieurs baromètres ou études ont été publiés afin de mesurer l'impact des actions menées à l'échelle régionale :

- le niveau de maturité numérique des entreprises (2016 et 2018),
- les usages numériques citoyens (2015 et 2017),
- le développement du secteur du numérique wallon (2018),
- le développement des startups du numérique (2017 et 2018),
- le niveau d'équipement et d'usages numériques dans les écoles (2017),
- l'impact spécifique des projets "écoles numériques" (2018).

Ces outils permettent de mieux évaluer les politiques menées et d'orienter les nouvelles mesures à engager.

La stratégie s'appuie en outre sur la plateforme digitalwallonia.be, véritable vitrine des entreprises wallonnes du secteur et de l'écosystème wallon du numérique qui présente aujourd'hui plus de 4000 profils d'acteurs actifs dans le numérique, dont 2000 entreprises du secteur.

# Digital Wallonia 2019-2024

## Méthodologie

**A l'initiative du Ministre en charge du Numérique, l'Agence du Numérique a organisé une Université d'été des Digital Wallonia Champions, pour que les acteurs du terrain puissent se prononcer et co-construire la politique numérique du Gouvernement wallon. Ils en ont dessiné les grandes orientations et défini les objectifs majeurs.**

A cette occasion, les 145 Digital Wallonia Champions, qui représentent les experts et acteurs de la dynamique Digital Wallonia sur le terrain, au sein de leurs entreprises ou associations, ont été invités à transmettre leur feedback sur le travail qui a été mené jusqu'en 2018 et à formuler des recommandations sur ce qui doit être fait jusqu'en 2024 pour soutenir la croissance et la compétitivité de la Wallonie au travers du numérique.

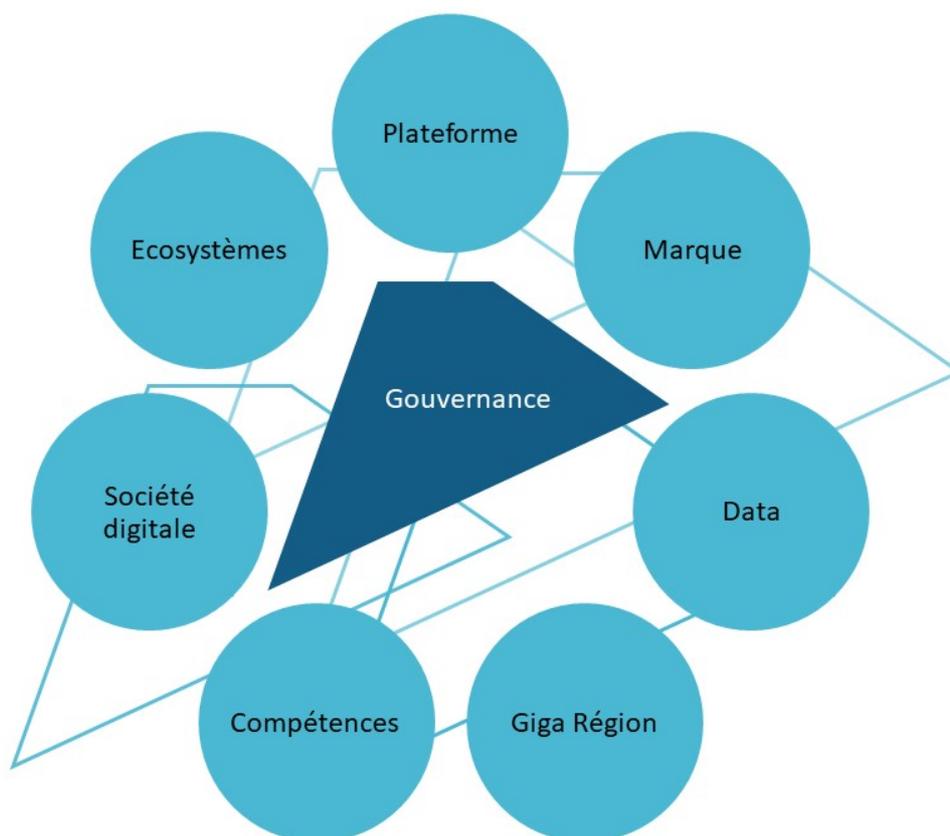
L'ensemble de ces réflexions ont ensuite été analysées et compilées par l'Agence du Numérique qui les a intégrées au sein de la stratégie Digital Wallonia 2019-2024, en collaboration avec le Conseil du Numérique.

## Vision

**La stratégie numérique de la Wallonie se veut ambitieuse, innovante et inclusive. La Wallonie numérique est un projet global de transformation du territoire, de l'économie et de la société pour développer son attractivité, sa compétitivité et le bien-être de tous qui repose sur des valeurs de transversalité, de transparence, de cohérence, d'ouverture et d'agilité.**

## Enjeux transversaux

**Digital Wallonia 2019-2024 s'articule autour de 8 enjeux transversaux qui forment son cadre structurant et ses lignes de force pour toutes les décisions prises et actions mises en œuvre au sein des cinq thèmes structurants.**



1. Gouvernance. Pour une gouvernance numérique forte, cohérente et transversale

**L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance spécifique des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie.**

Elle est incarnée par le Ministre en charge du numérique et portée par l'ensemble du Gouvernement wallon. Le CdN assure le suivi et l'évaluation des actions mises en œuvre, avec le support opérationnel de l'AdN. Il émet également des recommandations et des suggestions pour orienter cette gouvernance.

## 2. Société Digitale. Pour une société digitale inclusive, responsable et souveraine

**La transformation numérique doit être pilotée et encadrée pour accompagner les ruptures sociétales majeures qu'elle implique.**

Cette transformation redéfinit les modèles d'entreprises, la relation au travail et l'organisation de la société dans son ensemble. Elle pose aussi des défis majeurs quant à notre rapport à l'environnement, nos modes de consommation, notre formation, nos échanges et nos déplacements, ou encore notre relation à la médecine, profondément modifiés sous l'effet de la digitalisation.

## 3. Ecosystèmes. Pour des écosystèmes numériques forts

**La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés.**

Le choix de ces écosystèmes sera fait en fonction de secteurs économiques impactant pour la Région et des compétences technologiques fortes existantes ou émergentes pour ces secteurs.

## 4. Giga Région. Le très haut-débit pour tous comme socle des initiatives numériques

**La connectivité du territoire constitue la fondation de toutes les initiatives de transformation numérique, tant pour les entreprises que le secteur public ou encore le citoyen.**

Digital Wallonia doit poursuivre et approfondir la mise en œuvre d'une politique transparente et ambitieuse d'aménagement numérique de tout le territoire wallon par la qualité de ses infrastructures fixes et mobiles, garantissant un accès très haut débit sur l'ensemble du territoire et l'ultra-haut débit pour certaines zones prioritaires afin de faire de la Wallonie une véritable Giga Région à l'échelle internationale.

## 5. Compétences. Pour des compétences numériques pour tous

**Dans nos sociétés modernes, où le numérique est omniprésent, il devient difficile de vivre et travailler si on n'en maîtrise pas le langage et les codes.**

Le socle de compétences de base pour entrer dans la culture numérique et en bénéficier comprend la littératie numérique, c'est-à-dire l'éducation aux médias et l'utilisation des applications de base, ainsi qu'un accès à la logique algorithmique, afin de comprendre le mode de fonctionnement des objets qui nous entourent. C'est la condition pour être un acteur du numérique, c'est-à-dire un citoyen actif, un consommateur éclairé, un travailleur polyvalent, capable de s'adapter et de maintenir son employabilité.

6. Data. Pour une donnée au cœur de l'action et du suivi des actions

**La donnée doit être considérée comme une “infrastructure essentielle” de la Région au même titre que d'autres actifs matériels et immatériels.**

Elle implique un cadre structurant pour tous les intervenants (privés et publics) afin de garantir la cohésion des initiatives et la souveraineté numérique de la Wallonie. Il conviendra d'élaborer une stratégie territoriale de la donnée publique pour mettre en œuvre une gouvernance via, par exemple, la mise en place d'un cadre réglementaire global.

7. Plateforme. Pour une plateforme globale de la Wallonie numérique

**Sur base d'une chaîne de valeur globale et d'écosystèmes cohérents, la plateforme digitalwallonia.be doit permettre d'identifier, activer et valoriser l'ensemble des acteurs de la transformation numérique.**

Sa gouvernance et le développement de ses services doivent être organisés de manière collaborative.

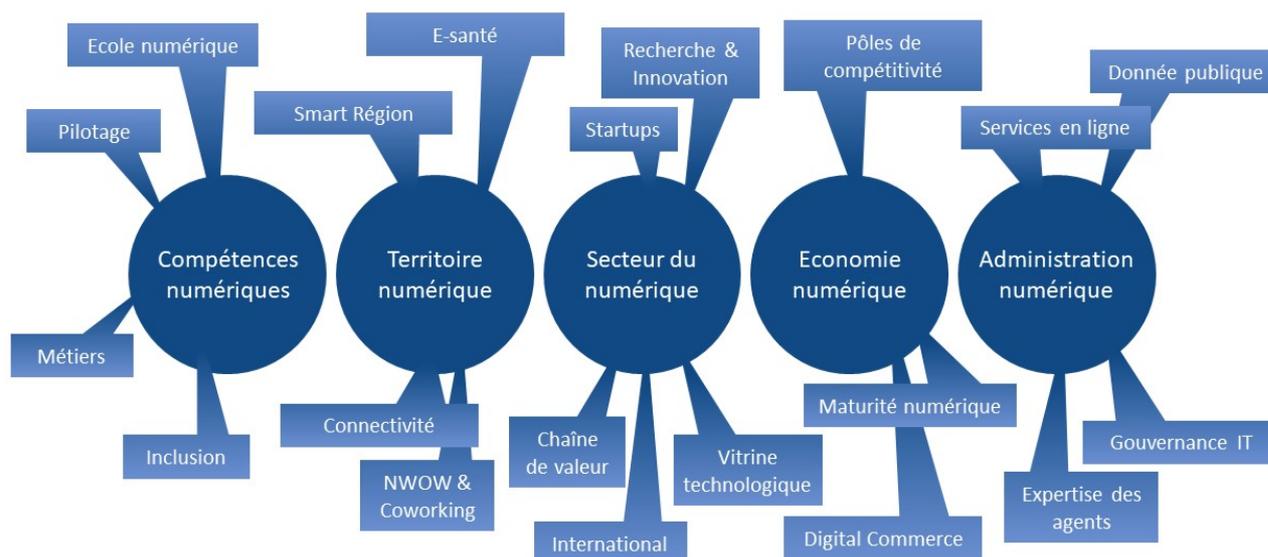
8. Marque. Une marque forte et attractive pour incarner la Wallonie numérique

**La Wallonie doit affirmer son existence et sa vocation numériques au travers d'une marque forte unique mais qui respecte ou intègre l'identité de ceux qui la portent.**

La Wallonie foisonne d'initiatives et d'acteurs travaillant à la transformation numérique. Leur visibilité sera renforcée en évitant la multiplication des marques ou dénominations. Il s'agira de systématiser le branding systématique de toutes les actions mises en œuvre dans le cadre de Digital Wallonia.

# Digital Wallonia 2019-2024. 5 thèmes structurants

Les 5 thèmes structurants de Digital Wallonia sont confirmés et constituent la colonne vertébrale de la vision 2019-2024.



## Secteur du Numérique

La Wallonie doit s'appuyer sur un secteur numérique fort et innovant pour capter la valeur ajoutée de l'économie numérique au profit de notre territoire et de l'ensemble de ses secteurs d'activité. Cela implique de renforcer le secteur de la recherche en concentrant ses moyens sur des objectifs prioritaires et en s'appuyant sur les écosystèmes numériques. L'ambition du secteur du numérique doit être européenne et mondiale, au travers de nos leaders technologiques, des startups à fort potentiel et du réseau des hubs internationaux.

### Recherche et innovation

**Pour une vision intégrée et des objectifs prioritaires pour la recherche numérique.**

Les acteurs de la recherche doivent s'inscrire dans une vision commune où leurs domaines d'excellence spécifiques sont clairement identifiés, coordonnés et financés à l'échelle régionale. Cette vision doit se baser sur la logique des écosystèmes numériques prioritaires et sur une articulation forte avec le monde de l'entreprise. C'est une condition sine qua non pour garantir la pérennité du secteur du numérique et pour que la Wallonie joue un rôle significatif dans le domaine de l'innovation numérique à l'échelle européenne et mondiale.

## Chaîne de valeur

### **Pour une chaîne de valeur qui intègre les services des acteurs du numérique.**

En vue de participer à la simplification de l'écosystème numérique wallon, les services des acteurs de développement du secteur du numérique seront organisés autour d'une chaîne de valeur articulée selon 6 axes cohérents : recherche, sensibilisation, accompagnement, financement, formation, internationalisation. Ces services seront structurés et présentés sur la plateforme virtuelle Digital Wallonia.

## International

### **Pour une Wallonie numérique présente au plan international.**

Le développement et la capacité d'innovation du secteur du numérique passe par un positionnement international fort. Notamment en valorisant les enjeux numériques prioritaires pour la Wallonie et ses champions, mais aussi par une capacité d'attraction de la Wallonie pour les acteurs ou initiatives numériques internationaux sur notre territoire.

## Startups

### **Pour un soutien cohérent à la dynamique des startups.**

L'action des opérateurs en charge de la création, de l'accompagnement et du financement des startups doit être intégrée à l'échelle de la Wallonie. Elle doit s'inscrire dans la logique des écosystèmes numériques pour s'appuyer sur la capacité d'investissement des grandes entreprises et des pôles de compétitivité, d'une part, et le potentiel d'innovation de la recherche, d'autre part.

## Vitrine technologique

### **Pour une vitrine technologique de l'excellence numérique wallonne.**

Les entreprises du secteur du numérique doivent être valorisées et, plus spécifiquement nos champions, confirmés ou potentiels, notamment au travers de la logique des écosystèmes numériques prioritaires. Cette vitrine sera également incarnée sur le territoire wallon au travers de parcours thématiques, notamment destinés aux investisseurs et missions étrangères. Cette logique de vitrine sera étendue aux principaux événements numériques organisés en Wallonie et labellisés par Digital Wallonia.

## Economie numérique

La Wallonie doit soutenir et accélérer la transformation numérique de ses entreprises dans ses différentes dimensions. L'objectif est d'accroître la compétitivité et l'innovation des entreprises wallonnes par le numérique, notamment en continuité avec des initiatives déjà engagées telles que l'accroissement de leur maturité numérique, l'accompagnement du passage des entreprises manufacturières à l'Industrie 4.0, la diffusion du commerce en ligne (Digital Commerce).

### Maturité numérique

**Pour une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.**

Il faut développer la compétitivité des entreprises wallonnes sur les marchés internationaux via une meilleure maîtrise du numérique, tant au niveau des produits et services que des process. Pour ce faire, il est nécessaire d'accroître la maturité numérique des entreprises wallonnes dans tous les secteurs d'activité par la sensibilisation, le diagnostic et l'accompagnement en optimisant l'efficacité de ces actions.

### Pôles de compétitivité

**Pour des pôles de compétitivité numériques "par design".**

La Wallonie doit faire de ses pôles de compétitivité des viviers d'innovation et d'internationalisation en accroissant l'excellence numérique de leurs projets. La dimension numérique doit s'inscrire comme un élément crucial des projets développés par les pôles et les centres de recherche agréés afin de garantir la compétitivité internationale des entreprises bénéficiaires. Mais aussi de travailler à garantir un alignement des besoins des entreprises de pôles et ceux de la recherche appliquée.

### Commerce digital

**Pour une chaîne de valeur pour l'offre et la demande du commerce digital en Wallonie.**

Il est impératif d'accélérer et de favoriser l'adoption du commerce digital au sein de l'économie wallonne. Le commerce digital doit se positionner au cœur des stratégies commerciales de nos entreprises. En parallèle, la Wallonie doit devenir un acteur majeur de la chaîne de valeur commerce digital en Europe en tirant parti de son potentiel logistique.

## Administration numérique

Digital Wallonia propose une nouvelle expérience de l'Administration au travers de services en ligne et de l'activation de la donnée publique. Il faut offrir au citoyen wallon une expérience intégrée avec son administration quel que soit le canal, la démarche ou le niveau de pouvoir. Il faut mettre la donnée au cœur des décisions administratives, simplifier sa collecte et garantir son accessibilité. Cela implique de s'appuyer sur des règles communes et une gouvernance transversale (fonction CIO) dont l'objectif premier sera de satisfaire les usagers.

### Services en ligne

#### **Pour une vision intégrée pour les services publics de la Wallonie.**

Transformer les démarches proposées au sein des différents portails et guichets en micro-services indépendants et les exposer sur une plateforme commune. Cette orchestration des démarches garantira aux usagers la simplicité, l'unicité de la collecte et l'interopérabilité des démarches entre elles.

### Donnée publique

#### **Pour une ouverture et activation systématiques de la donnée publique.**

Renforcer les efforts d'inventaire/cadastre entamés par certains acteurs publics (SPW, intercommunales ...) et en assurer la promotion. Offrir un cadre législatif clair et ambitieux, aligné sur les futures directives européennes, permettant d'instaurer la donnée publique comme une ressource neutre, utilisable et accessible à tous dans une perspective de transparence et d'innovation des politiques publiques.

### Expertise numérique

#### **Pour des agents des services publics acteurs du numérique pour l'administration.**

Proposer aux décideurs politiques, managers d'administration et agents du service publique une offre de formations afin de faire évoluer le service public vers une culture davantage numérique.

### Gouvernance IT

#### **Pour une gouvernance intégrée et transversale de l'IT du service public.**

Dans la lignée de la création d'une fonction CIO au sein du SPW, la Wallonie doit poursuivre l'effort en se dotant d'une gouvernance transversale qui transcende les frontières de son administration. Cette gouvernance aura pour but de mettre sur pied une stratégie informatique régionale concertée. Par ailleurs, la capacité de pouvoir désigner un organe responsable des interactions avec le fédéral et les pouvoirs locaux sur les aspects tant opérationnels que fonctionnels est un élément qui fait défaut aujourd'hui.

## Territoire numérique

Digital Wallonia poursuit la mise en œuvre d'une véritable politique transparente et ambitieuse d'aménagement numérique du territoire wallon par la qualité de ses infrastructures fixes et mobiles afin de soutenir la transformation numérique de ses entreprises et de ses citoyens et faire de la Wallonie une "Giga Région".

### Connectivité

**Pour un cadre d'action favorable au déploiement du Très Haut Débit (THD) fixe et mobile.**

Mettre en place les conditions favorables au déploiement de réseaux télécom performants à l'échelle de la Région en impliquant tous les acteurs concernés. En accord avec les opérateurs et dans le cadre du suivi de l'Accord Tax on Pylons (ToP), il convient de poursuivre l'achèvement d'une couverture optimale des territoires ruraux.

### Smart Region

**Pour une gouvernance dynamique, collaborative et innovante pour la ville intelligente.**

La stratégie Smart Région mise en place par Digital Wallonia est un modèle de gouvernance dynamique, collaborative et innovante unique permettant le développement et la valorisation des initiatives locales sur l'ensemble du territoire wallon. Cette dynamique doit être renforcée via une série d'outils régionaux mis à disposition des acteurs locaux de terrain étant chargés de promouvoir ces outils et de les disséminer sur l'ensemble du territoire. Cela passe notamment par le développement d'une véritable gouvernance de la donnée territoriale.

### NWOW & Coworking

**Pour un territoire intelligent et adapté aux codes de l'économie numérique.**

Poursuivre le soutien au développement du réseau Coworking Digital Wallonia (coordination, suivi méthodologique et stratégique, communication et promotion) comme instrument de maillage digital du territoire, notamment dans les zones rurales, ainsi que la sensibilisation des entreprises aux NWOW.

### E-santé

**Pour une Wallonie terre de soins numériques.**

L'e-santé représente l'un des domaines qui va enregistrer la plus forte croissance au cours des prochaines années. Il s'agit donc d'une opportunité de croissance pour nos entreprises et d'amélioration de la prévention et du parcours de soin pour nos citoyens. L'enjeu est d'en faire une réalité dans la vie quotidienne de chacun en intégrant l'e-santé à d'autres initiatives de la stratégie digitale.

## Compétences numériques

Des compétences numériques doivent être développées dès le plus jeune âge et tout au long de la vie. Les citoyens sont la première richesse d'un territoire. Les Wallons doivent devenir les acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences technologiques, l'adoption des comportements entrepreneuriaux indispensables et la maîtrise des enjeux et outils de la citoyenneté digitale.

### Pilotage

**Pour un pilotage efficace et unifié du numérique éducatif wallon.**

Le déploiement et la gestion des projets numériques éducatifs wallons nécessitent une organisation professionnelle et une coordination efficace entre les acteurs de l'éducation, de la formation professionnelle et l'insertion socio-professionnelle.

### École numérique

**Pour une infrastructure de pointe pour l'école numérique.**

L'équipement numérique et l'infrastructure réseau doivent continuer à être développés pour favoriser une démultiplication importante des usages numériques éducatifs.

### Inclusion numérique

**Pour des compétences numériques pour tous.**

La littératie numérique est indispensable au développement personnel et professionnel de tous les citoyens. Elle doit faire l'objet d'une instruction spécifique dès le plus jeune âge et tout au long de la vie, notamment en poursuivant, en coordonnant et en amplifiant les actions de sensibilisation et d'initiation des jeunes via les partenaires du programme Wallcode. Par ailleurs, il est impératif d'accompagner l'ensemble des citoyens, et a fortiori les moins connectés, dans la digitalisation de la société afin de garantir l'inclusion numérique la plus large possible.

### Transformation des métiers

**Pour développer les compétences numériques nécessités par les métiers en évolution.**

La plupart des métiers sont appelés à se transformer par l'intégration du numérique. L'accès aux formations permettant aux travailleurs d'intégrer progressivement ces transformations doit être facilité.